
 INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2019			
PERIODO	AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
2	EMPRESARIADO	10°	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Elabora una primera versión de un proyecto de investigación, siguiendo los formatos y las exigencias académicas en el país.	1. Toma decisiones informadas sobre el tema de investigación para su TSG. 2. Toma decisiones informadas sobre el número de investigadoras afines con las cuales podría realizar su TGS. 3. Presenta una primera versión título, antecedentes, problemas y preguntas de su proyecto de indagación. 4. Presenta una primera versión de los objetivos y el marco referencial de su proyecto de investigación. 5. Presenta una primera versión de la metodología y los elementos restantes de su proyecto de investigación.	Formas de redacción de: los antecedentes, el problema, las preguntas, los objetivos, el estado del arte, la metodología, el presupuesto, etc. en los proyectos de investigación.	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	Cualitativa
Semana 3	Entrega 1 del proyecto		
Semana 6	Entrega 2 del proyecto		
Semana 8	Entrega 3 del proyecto		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

 INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2019			
PERIODO	AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
2	EMPRESARIADO	10°	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Elabora una primera versión de un proyecto de investigación, siguiendo los formatos y las exigencias académicas en el país.	1. Toma decisiones informadas sobre el tema de investigación para su TSG. 2. Toma decisiones informadas sobre el número de investigadoras afines con las cuales podría realizar su TGS. 3. Presenta una primera versión título, antecedentes, problemas y preguntas de su proyecto de indagación. 4. Presenta una primera versión de los objetivos y el marco referencial de su proyecto de investigación. 5. Presenta una primera versión de la metodología y los elementos restantes de su proyecto de investigación.	Formas de redacción de: los antecedentes, el problema, las preguntas, los objetivos, el estado del arte, la metodología, el presupuesto, etc. en los proyectos de investigación.	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	Cualitativa
Semana 3	Entrega 1 del proyecto		
Semana 6	Entrega 2 del proyecto		
Semana 8	Entrega 3 del proyecto		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		